
[クロスメディアコネクション(交流会) Vol.2]

Web・モバイルマーケティング、メディアに関心のある方の交流会、クロスメディア・コネクションを 1/19(土) 15 時より開催します。

2007年8月以来となりますが、Web・モバイル・メディア業界の方、進出を考えている方向けの交流会、クロスメディアコネクションを開催することを決定致しました。

こちらの会は パーチャルビジネス(インターネット、モバイル)と、リアルビジネス(流通・メディア・コンテンツ等) の垣根を取り払い、新たなビジネスチャンスを発見するための交流会です。既に Web・モバイルの実務に携わっている方、優秀なデザイナーやプログラマーを探している方、これからオンラインに進出しようと考えている方、商材はあるがどうやって売ったらいいか悩んでいる方などに向けた内容となっています。

前回 2007 年 8 月の様子 クロスメディアコネクション Vol.1

<http://www.makebro.com/modules/wordpress/index.php?cat=49>

尚、今回はセミナー形式ではなく、名刺交換・懇親会を主にした進行となります。 それでは開催概要をご覧ください。

1、はじめに

これまでオンラインマーケティング(モバイル含)は、AISAS 理論で示されるように、

「Attention」(注意)

「Interest」(興味)

「Search」(検索)

「Action」(購買)

「Share」(共有)

のフェーズまで、Web の中だけで完結させようというのが主流でした。しかし、ここに来てパーチャルとリアルを組み合わせたマーケティング手法が注目されてきています。例えば「 で検索して下さい」と、Web での検索を促すテレビ CM が盛んになってきたのもその一つ。または、携帯で読み取るための QR コードを印刷した紙媒体が増えてきたのも一つの例でしょう。そのような中で先進的な企業の中には成功例も増えてきています。

実際に、Web サイトやモバイルとテレビ CM、雑誌・新聞広告、チラシ、ダイレクトメール、電話、対面営業、窓口販売などを組み合わせ、効果を上げている例も報告されています。しかしこのようなケースは、まだまだ稀なようです。それ以前に、Web サイトを作ってもまったく売上が立たず毎月のサーバ代にも足りないというケースも少なくありません。

逆に、パーチャルな世界だけで売れるものは限られているという意見もあります。Web サイトにフリーダイヤルの番号を書き出したら、電話で注文が入るようになったという 例もあります。つまり、メールや買い物かご、課金システムだけで完結させてしまっている仕組みを、オフラインと組み合わせることで、大きな変化が起こるかもしれないのです。

当交流会は、Web やモバイル業界の方だけでなく、今後オンライン事業に本格的に取り組もうとしている方等にも、広くご参加いただけます。詳しくは下記をご覧ください。

2、クロスメディアコネクション詳細

日時

日程 1/19(土)15:00～18:00

場所 赤坂/Marine-J80sCAFE

<http://gourmet.gyao.jp/0002143266/>

定員 20名

会費 1,500円

住所 港区赤坂6-13-6 赤坂キャステール105

電話 03-3583-0641

会場にはマイクとプレゼン用のスクリーンはございませんのでご了承下さい。

交通

千代田線赤坂駅7番出口より乃木坂方面徒歩3分。赤坂5丁目交差点近くのオフィスデポ前ビル入る
お店までの道順(迷う方が多いのでご確認下さい)

<http://jp.youtube.com/watch?v=TVlnResfZw>

URLと地図

<http://www.marine-j.com/akasaka/index.html>

<http://gourmet.yahoo.co.jp/0006795237/U0002143266/>

スケジュール

15:00 会場

15:30 自己紹介タイム

16:00 プレゼン(希望あれば)

16:30 懇親会

18:00 閉会

18:30 2次会など

参加上のご注意

会場にはマイクとプレゼン用のスクリーンはございませんのでご了承下さい。尚、マルチ商法・保険勧誘等の方はNGです。

前回参加者様の業種

セールスプロモーション、Webコンサルティング、Webデザイン、モバイルコンテンツ制作、SEO、モバイルSEM、SNS運営、QRコード開発、システム開発、ポッドキャスト制作、映像制作、インターネット広告代理店など。その他、オンラインショップ運営、マスメディア、小売卸、製造、サービス業から学生さんまで気楽にご参加下さい。

3. お申込み

下記をご記入の上ご連絡下さい。お申込みいただいた方には全て返信を致します。定員を超えた場合、参加頂けない場合もございますので、ご了承下さいませ。

1. お名前
2. メールアドレス(緊急時連絡可能なもの)
3. 業種・業界
4. プレゼン(希望・希望しない)

お申込みは、こちらのお問合せ画面、

<http://www.makebro.com/modules/contact/>

または事務局 河野(こうの)、qwt07167@nifty.ne.jp までご連絡下さい。

皆様のご参加をお待ちしております。以上よろしくお願いたします。